



**fersa** sanitarios

# BUSCANDO LA ESENCIA DE FERSA SANITARIOS

**La misión y la visión son la base fundamental  
de la cultura corporativa de una empresa,  
son su ADN.**

Es lo que le da coherencia, autenticidad  
y originalidad como negocio.



# LA MISIÓN

Misión = [(Producto + Estrategia) + (Equipo Humano + Planeta)]

“

Fersa Sanitarios tiene como misión ser líderes en servicios sanitarios portátiles, con productos innovadores, sostenibles y de calidad. Formada por un equipo humano consciente que mejore la vida y la higiene de los usuarios, y que sean respetuosos con el medio ambiente.

”

# LA VISIÓN

“

Fersa será una empresa líder en España y de referencia en Europa.

Con una estrategia de expansión y un aumento de los rendimientos, basados en unos productos innovadores y exclusivos, unos trabajadores implicados y felices, y con unos mecanismos de comunicación interna y externa eficaces, que transmiten el verdadero valor del servicio y de los productos de una empresa líder.

Y todo ello, invirtiendo en sostenibilidad y en valores medioambientales en todos los niveles de la estrategia empresarial, que además de proteger el planeta impulsen el crecimiento.

”



# LOS VALORES

La cultura corporativa de Fersa Sanitarios se construye sobre la declaración de unos valores que describen unos principios éticos capaces de marcar unos objetivos claros y establecen acuerdos entre los trabajadores y colaboradores.

La combinación de los valores y los objetivos son el ADN de Fersa Sanitarios, y se divulgan y aplican a todos los niveles.



## COMPROMISO

Siempre cumplimos.



## CONSTANCIA

La pasión por nuestro trabajo nos hace estar seguros de que alcanzaremos los objetivos que nos propongamos.



## DINAMISMO

Ante un mundo de cambios continuos, nos superamos día a día como empresa, para evolucionar nuestros productos para que sean más eficaces y sostenibles.



## CONSCIENCIA

Devolver al planeta más de lo que extraemos de él.



## DIGNIDAD

La esencia de nuestra labor es proteger la intimidad y el orgullo; la dignidad, la higiene y la autoestima.